





الخطة التشغيلية

2024



التة		تنفيذ	زمن الن		الفئة المستهدفة	المستهدف						المو
التكلفة التقديرية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		تهدف	الأنشطة والبرامج الوسائل	المبادرات	الوزن	المجال	الوزن	الموجهات
			~		أصحاب التخصص و طلاب الكليات الصحية	20	ورشة عمل	الاحتياجات الصحية المستهدفة	% 10	الاستشارات والأبحاث		
	\				الاكاديمي الصحي ،الممارس الصحي ،متطوعي الجمعية	1	تكوين لجنة مختصة (رسم رؤيته ورسالته واهدافه وخطة العمل)	مركز التثقيف الصحي		تعزيز صحب		
	2	6	2	2	الجامعات ، الكليات ، المدارس ، الجهات الحكومية ، القطاعات العسكرية	30	المحاضرات والقنوات الصحية					
	2	4	2	2	عامة المجتمع	10	فعاليات الفحص الوقائب	تثقیف صحب				
	2	دراسة			الممارسين الصحيين مرافقي المرضہ المتطوعين	2	الدورات التثقيفة والتدريبية					
				/	الممارس الصحي ، الأطباء الطلاب ، الخبراء	500	الملتقب العلمي الأول لمخاطر السموم		% 30			
	✓				الباحثين	500	المجلة العلمية					
	/	✓	_	/	كافة افراد المجتمع	13 منطقة	القوافل الصحية					
	/	/	/	/	كافة افراد المجتمع	50 الف	حملة الوقاية من السموم				% 50	مجتمع محي
			·	·	كافة افراد المجتمع	100 الف	برنامج الابواب المغلقة					
			✓	~	المنتزهات ، الحدائق ، مضامير المشي	7	مجتمع واعي الرمضاني					
	✓	✓	✓		كافة افراد المجتمع	500	ادراك					
	3	3	3	2	يتم اختيار المناسب	11	الايام الصحية العالمية					
				~	.114.73311 _ 51_ 2		الفحص الطبي القبلي والبعدي			الرعاية الصحية (
	10	10	10		قوائم الانتظار	30	قوائم الانتظار	الفحص الطبي	% 60			
					الحالات الطارئة		الحالات الانسانية والطارئة	رعاية صحية				
		10	10		الأسر	20	زيارة المنازل					
	✓	/	~	✓	متعافين المخدرات ، مستشفص إدارة التأهيل النفسي	1150	برنامج تأهيل ووقاية					
	✓	✓	/	/	التوعية بمخاطر السموم	100	منزل خالي من السموم					
	~	✓	~		متعافي الادمان	100	قوي عزيمتك					
		10	10		المرضى المحتاجين	20	توفير الأحتياجات الصحية					
	20	20	20	20	المرضہ المحتاجين	80 ساعة	استشارات صحية	مستشاران المحمر				
	/	✓	~	~	الاستشارة والعلاج	2	العيادة الصحية	مستشارك الصحب				

زمن التنفيذ				المستهدف						الموا	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الفئة المستهدفة	هدڼ	الأنشطة والبرامج الوسائل	المبادرات	الوزن	المجال	الوزن	الموجهات
		/	~	الموظفين المتميزين	7	الاستقطاب					
		~	✓	الباحثين عن عمل		النشر	الاحتياج الوظيفي	% 15	تنمية راس المال البشري		
		~		برنامج طاقات وروابط التوظيف	حسب الحاجة	التواصل مع الجهات ذات العلاقة					
			~		3 انشطة	ورشة عمل / دورات تدريبية					
		~		موظفي الجمعية		الاستفادة من الخبرات والتجارب	كفاءة				
		~	~	الجمعية	الاتمام	مراجعة انظمة واجراءات الجمعية واستضافة مستشار في الحوكمة دورة تدريبية في الحوكمة	تحسين مستوى الحوكمة				
			~	الجمعية	الاتمام	معرفة الاحتياج			التميز المؤسسي		Ä.
			✓			تحدير الجوائز المناسبة	:				ا ت
		~				التواصل مع مختصین	المشاركة في جوائز التميز	% 20		% 35	αĝι
✓	~	~				تكليف فريق					مؤسسي
✓	✓	✓	~		10 فرص	تفعيل منصة التطوع					J:
✓	✓	✓	~		70	تحديث قاعدة بيانات المتطوعين					
✓		~		المتطوعين	2	لقاء نصف سنوي	تطوير وحدة التطوع				
✓	~	~	~		70	اصدار بطاقة تطوعية وعقود تطوع					
		~	~	شركات التقنية المتطوعين في هذا المجال	2	استضافة مستشار تقني توفير البرامج التقنية حسب الاحتياج تدريب العاملين	تقنيات المعلومات	% 10			
~	~	~	~	المراكز الاستشارية	1	تطوير الهوية والمنظومة الإعلامية	الهوية		البنية التحتية		

زمن التنفيذ					المستهدف					المند	الموا
الربع الرابع	ربع الربع الربع الربع أول الثاني الثالث الراب		الربع الأول	الفئة المستهدفة	هدڼ	الأنشطة والبرامج الوسائل	المبادرات	الوزن	المجال	الوزن	الموجهات
3	2	3	2	جهات صحية ،خبراء ومهتمين	12	الزيارات					
3	2	3	2	جهات ذات علاقة اصحاب الخبرة والعطاء	12	الاستضافات					
✓	✓	✓		عامة الناس	3	مشاركات مجتمعية					
1	1	1	3	اعضاء مجلس الادارة ،الإدارة التنفيذية	6	حضور الملتقيات والمؤتمرات					
/	✓	✓	~	عامة المجتمع	120 تغريدة	تفعيل وسائل التواصل	تعزيز سمعة الجمعية	% 20	العلاقات والإعلام		
	✓	✓		مشاهير التواصل ، المؤثرين	3	سفراء الجمعية					
~	✓	✓	~	زوار الفعاليات ،المرضى ، مرافقي المرضى، المسؤولين	100	الهدية العلاقاتيه					
✓	✓	✓	~	المجتمع	3	لقاء الاستشاريين والاعلاميين					
✓	✓	✓	~	جامعة القصيم ، الكليات ، القطاعات الحكومية ، القطاعات العسكرية المدارس، السيارة التوعوية	50	المعارض					کیان مؤسسی
			~	متخصص	1	التواصل مع مستشار				% 35	aĝmi
			~	مهتمون في المجال	3	تكوين فريق مخصص					<u> </u>
			✓	فريق العمل	1	دورات مخصصة					
	✓	✓		عامة المجتمع	2	الحملات الموسمية	تصميم خطة تسويقية	% 35	تنمية الموارد المالية		
	✓	✓	~	شركة زد	1	تفعيل المتجر الالكتروني	(مستهدف ملیون ریال)	7033	سيه النبوارد التدلية		
	✓	✓		ذات مسؤولية مجتمعية	10	مخاطبات الشركات					
✓	✓	✓	~	المانحين	10تواصل /دعم	المؤسسات المانحة					
✓	✓	✓	/	المانحين	15	رجال الاعمال					
✓	✓				2 شراكة	شراكة مع الجهات الحكومية والجهات ذات العلاقة	شراكة مع الجهات الحكومية		القطاع الصحب		
✓	✓				3شراكة	الزيارة ،تحديد الأهداف المشتركة	والجهات ذات العلاقة	% 50	والحكومت		
		✓	/		1 ورشق 2 شراکة	ورشة عمل	بحث مجالات الشراكة مع الجمعيات الأهلية الاخرى وتحديد المناسب منها	70 50	الجمعيات الاهلية		









خطة تنمية المــوارد الماليــة

2024



فترة التنفيذ	المشاركون	مسؤولية التنفيذ	المستهدف	برامج وسائل تحقيق الهدف	الأهداف المرحلية
مستمر	العلاقات العامة	الموارد المالية	2	رفع تقرير مفصل عن مصاريف المنح وتقديم الشكر لهم	
مستمر	مجلس الإدارة	الجهات المانحة	2	زيارة الجهات وعرض الإنجازات ونماذج من المستفيدين	المحافظة على (2) جهات مانحة
مستمر	الجهات المانحة ،مجلس الإدارة	العلاقات العامة	2	دعوتهم لحفل الختامي وتكريمهم	لتأمين رعايات مالية تدعم برامج الجمعية وتحصيل مبلغ وقدره (350,000) ريال
مستمر	إدارة الجمعية	العلاقات العامة	2	تهنئتهم بالمناسبات الرسمية	
مستمر	مجلس الإدارة	كبار المانحين	2	تسمية البرامج المدعومة بأسماء الداعمين	
مستمر	الموارد المالية	الجهات المانحة	4	استقطاب (4) جهة مانحة	
مستمر	مجلس الإدارة	تنمية الموارد	10	نمذجة المشاريع والبرامج وعمل بطاقات تعريفية لكل برنامج أو مشروع	(======================================
مستمر	الدراسات التسويقية ،إدارة الجمعية	الجهات المانحة	10	عمل قواعد بيانات للجهات التي سيتم عرض مشاريع وبرامج اللجنة عليها	تحقیق نسبة قدرها (%50) لتأمین رعایات مالیة تدعم برامج جدیدة
مستمر	العلاقات العامة	تنمية الموارد	10	التواصل مع الجهات وزيارتهم وعرض المشاريع	وتحصيل مبلغ وقدره (400,000) ريال
مستمر	إدارة الجمعية	العلاقات العامة	100	طرح بطاقات 3 اشتراك بقيمة 50 ريال على شكل هدايا تقدم من الجمهور للمستفيدين عدد 10 بطاقات لكل مشروع	
مستمر	إدارة الجمعية	العلاقات العامة	4	رفع تقرير تحفيزي مصور للجهات المانحة	
مستمر	إدارة الجمعية	العلاقات العامة	1	انشاء متجر الكتروني وتسويق مشاريع الجمعية	
مستمر	العلاقات العامة	الجهات المانحة	50	بروشور تعريفي للجمعية وأهدفها	
مستمر	مجلس الإدارة	الجهات المانحة	50	نمذجة لمشروع وعمل بطاقات تعريفية للمشروع وعرض المخططات	استقطاب (10) داعمين لإنشاء مقر الجمعية وتحصيل مبلغ وقدرة (900,000)
مستمر	الجهات المانحة ، مجلس الإدارة	العلاقات العامة	50	عرض المشروع على عدد لايقل عن 50 شخص مهتم	
مستمر	العلاقات العامة إدارة الجمعية مستمر كبار المانحين مجلس الإدارة مستمر		20	طرح استمارات استقطاع بقيمة (2000) ريال ربع سنوي	تحقيق نسبة نمو بمعدل %20 في مجال الافراد والشركات من خلال الاستقطاعات
مستمر			4	إنشاء ركن تعريفي في 4 جهات مختلفة	







