



الجمعية السعودية الخيرية
للوقاية من السموم
saudi society of poison control
ترخيص وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم (924)



ال خطة التشغيلية

2025



الموجهات	الوزن	المجال	الوزن	المبادرات	الأنشطة والبرامج الوسائل	المستهدف	الفئة المستهدفة	زمن التنفيذ				التكلفة التقديرية	
								الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
مجتمع صحي	50%	الاستشارات والأبحاث		الاحتياجات الصحية المستهدفة	ورشة عمل	20	أصحاب التخصص و طلاب الكليات الصحية		✓				
				مركز التثقيف الصحي	(رسم رؤيته ورسالته واهدافه وخطة العمل) تكوين لجنة مختصة	1	الاكاديمي الصحي ،الممارس الصحي ،متطوعي الجمعية			✓			
		تعزيز صحي	30%	تثقيف صحي	المحاضرات والقنوات الصحية		30	الجامعات ، الكليات ، المدارس ، الجهات الحكومية ، القطاعات العسكرية	2	2	6	2	
					فعاليات الفحص الوقائي		10	عامة المجتمع		2	2	4	2
					الدورات التثقيفة والتدريبية		2	الممارسين الصحيين مرافقي المرضى المتطوعين				دراسة	2
					الملتقى العلمي الأول لمخاطر السموم		500	الممارس الصحي ، الأطباء الطلاب ، الخبراء	✓				
					المجلة العلمية		500	الباحثين				✓	
					القوافل الصحية	13 منطقة	كافة افراد المجتمع	✓	✓	✓	✓		
					حملة الوقاية من السموم	50 الف	كافة افراد المجتمع	✓	✓	✓	✓		
					برنامج الابواب المغلقة	100 الف	كافة افراد المجتمع						
					مجتمع واعي الرضائي	7	المنتزهات ، الحدائق ، مضامير المشي	✓	✓				
					ادراك	500	كافة افراد المجتمع		✓	✓	✓		
					الايام الصحية العالمية	11	يتم اختيار المناسب	2	3	3	3	✓	
	الرعاية الصحية	60%	الفحص الطبي	الفحص الطبي القبلي والبعدي	30	قوائم الانتظار الحالات الطارئة		قوائم الانتظار الحالات الطارئة	✓		10	10	10
				قوائم الانتظار									
				الحالات الانسانية والطارئة									
			رعاية صحية	زيارة المنازل	20	الأسر			10	10			
				برنامج تأهيل ووقاية	1150	متعافين المخدرات ، مستشفى إدارة التأهيل النفسي	✓	✓	✓	✓			
				منزل خالي من السموم	100	التوعية بمخاطر السموم	✓	✓	✓	✓			
				قوي عزيمتك	100	متعافي الادمان		✓	✓	✓			
				توفير الاحتياجات الصحية	20	المرضى المحتاجين			10	10			
			مستشارك الصحي		استشارات صحية	80 ساعة	المرضى المحتاجين	20	20	20	20		
					العيادة الصحية	2	الاستشارة والعلاج	✓	✓	✓	✓		

الموجهات	الوزن	المجال	الوزن	المبادرات	الأنشطة والبرامج الوسائل	المستهدف	الفئة المستهدفة	زمن التنفيذ			
								الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
كيان مؤسسي	35 %	تنمية راس المال البشري	15 %	الاحتياج الوظيفي	الاستقطاب	7	الموظفين المتميزين	✓	✓		
					النشر		الباحثين عن عمل	✓	✓		
					التواصل مع الجهات ذات العلاقة		برنامح طاقات وروابط التوظيف	✓			
					ورشنة عمل / دورات تدريبية		3 أنشطة	✓			
					الاستفادة من الخبرات والتجارب		موظفي الجمعية	✓			
		التميز المؤسسي	20 %	تحسين مستوى الحوكمة	مراجعة انظمة واجراءات الجمعية واستضافة مستشار في الحوكمة دورة تدريبية في الحوكمة	الاتمام	الجمعية	✓	✓		
				المشاركة في جوائز التميز	معرفة الاحتياج	الاتمام	الجمعية	✓			
					تحدير الجوائز المناسبة			✓			
					التواصل مع مختصين			✓			
					تكليف فريق			✓	✓	✓	✓
				تطوير وحدة التطوع	تفعيل منصة التطوع	10 فرص	المتطوعين	✓	✓	✓	✓
					تحديث قاعدة بيانات المتطوعين	70		✓	✓	✓	✓
					لقاء نصف سنوي	2		✓			
					اصدار بطاقة تطوعية وعقود تطوع	70		✓	✓	✓	✓
	10 %	البنية التحتية		تقنيات المعلومات	استضافة مستشار تقني توفير البرامج التقنية حسب الاحتياج تدريب العاملين	2	شركات التقنية المتطوعين في هذا المجال	✓	✓		
				الهوية	تطوير الهوية والمنظومة الإعلامية	1	المراكز الاستشارية	✓	✓	✓	✓

الموجهات	الوزن	المجال	الوزن	المبادرات	الأنشطة والبرامج الوسائل	المستهدف	الفئة المستهدفة	زمن التنفيذ			
								الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
كثبان مؤسسي	35 %	العلاقات والإعلام	20 %	تعزيز سمعة الجمعية	الزيارات	12	جهات صحية ،خبراء ومهتمين	2	3	2	3
					الاستضافات	12	جهات ذات علاقة اصحاب الخبرة والعطاء	2	3	2	3
					مشاركات مجتمعية	3	عامة الناس		✓	✓	✓
					حضور الملتقيات والمؤتمرات	6	اعضاء مجلس الادارة ،الإدارة التنفيذية	3	1	1	1
					تفعيل وسائل التواصل	120 تغريدة	عامة المجتمع	✓	✓	✓	✓
					سفراء الجمعية	3	مشاهير التواصل ، المؤثرين		✓	✓	
					الهدية العلاقاتية	100	زوار الفعاليات ،المرضى ، مرافقي المرضى، المسؤولين	✓	✓	✓	✓
					لقاء الاستشاريين والاعلاميين	3	المجتمع	✓	✓	✓	✓
	المعارض	50	جامعة القصيم ، الكليات ، القطاعات الحكومية ، القطاعات العسكرية المدارس، السيارة التوعوية	✓	✓	✓	✓				
	35 %	تنمية الموارد المالية	35 %	تصميم خطة تسويقية (مستهدف مليون ريال)	التواصل مع مستشار	1	متخصص	✓			
					تكوين فريق مخصص	3	مهتمون في المجال	✓			
					دورات مخصصة	1	فريق العمل	✓			
					الحملات الموسمية	2	عامة المجتمع		✓	✓	
					تفعيل المتجر الالكتروني	1	شركة زد	✓	✓	✓	✓
					مخاطبات الشركات	10	ذات مسؤولية مجتمعية		✓	✓	
					المؤسسات المانحة	10تواصل /دعم	المانحين	✓	✓	✓	✓
					رجال الاعمال	15	المانحين	✓	✓	✓	✓
	50 %	القطاع الصحي والحكومي	50 %	شراكة مع الجهات الحكومية والجهات ذات العلاقة	شراكة مع الجهات الحكومية والجهات ذات العلاقة	2 شراكة				✓	
					الزيارة ،تحديد الأهداف المشتركة	3شراكة					✓
					ورشة عمل	1 ورشة 2 شراكة			✓		✓



الجمعية السعودية الخيرية
للقاية من السموم
saudi society of poison control
ترخيص وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم (924)



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



خطة تنمية الموارد المالية

2025



الأهداف المرحلية	برامج وسائل تحقيق الهدف	المستهدف	مسؤولية التنفيذ	المشاركون	فترة التنفيذ
المحافظة على (2) جهات مانحة لتأمين رعايات مالية تدعم برامج الجمعية وتحصيل مبلغ وقدره (350,000) ريال	رفع تقرير مفصل عن مصاريف المنح وتقديم الشكر لهم	2	الموارد المالية	العلاقات العامة	مستمر
	زيارة الجهات وعرض الإنجازات ونماذج من المستفيدين	2	الجهات المانحة	مجلس الإدارة	مستمر
	دعوتهم لحفل الختامي وتكريمهم	2	العلاقات العامة	الجهات المانحة ،مجلس الإدارة	مستمر
	تهنئتهم بالمناسبات الرسمية	2	العلاقات العامة	إدارة الجمعية	مستمر
	تسمية البرامج المدعومة بأسماء الداعمين	2	كبار المانحين	مجلس الإدارة	مستمر
تحقيق نسبة قدرها (50%) لتأمين رعايات مالية تدعم برامج جديدة وتحصيل مبلغ وقدره (400,000) ريال	استقطاب (4) جهة مانحة	4	الجهات المانحة	الموارد المالية	مستمر
	نمذجة المشاريع والبرامج وعمل بطاقات تعريفية لكل برنامج أو مشروع	10	تنمية الموارد	مجلس الإدارة	مستمر
	عمل قواعد بيانات للجهات التي سيتم عرض مشاريع وبرامج اللجنة عليها	10	الجهات المانحة	الدراسات التسويقية ،إدارة الجمعية	مستمر
	التواصل مع الجهات وزيارتهم وعرض المشاريع	10	تنمية الموارد	العلاقات العامة	مستمر
	طرح بطاقات 3 اشترك بقيمة 50 ريال على شكل هدايا تقدم من الجمهور للمستفيدين عدد 10 بطاقات لكل مشروع	100	العلاقات العامة	إدارة الجمعية	مستمر
	رفع تقرير تحفيزي مصور للجهات المانحة	4	العلاقات العامة	إدارة الجمعية	مستمر
	انشاء متجر الكتروني وتسويق مشاريع الجمعية	1	العلاقات العامة	إدارة الجمعية	مستمر
استقطاب (10) داعمين لإنشاء مقر الجمعية وتحصيل مبلغ وقدرة (900,000)	بروشور تعريفى للجمعية وأهدافها	50	الجهات المانحة	العلاقات العامة	مستمر
	نمذجة لمشروع وعمل بطاقات تعريفية للمشروع وعرض المخططات	50	الجهات المانحة	مجلس الإدارة	مستمر
	عرض المشروع على عدد لايقل عن 50 شخص مهتم	50	العلاقات العامة	الجهات المانحة ، مجلس الإدارة	مستمر
تحقيق نسبة نمو بمعدل 20% في مجال الافراد والشركات من خلال الاستقطاعات	طرح استثمارات استقطاع بقيمة (2000) ريال ربع سنوي	20	العلاقات العامة	إدارة الجمعية	مستمر
	إنشاء ركن تعريفى في 4 جهات مختلفة	4	كبار المانحين	مجلس الإدارة	مستمر



الجمعية السعودية الخيرية
للقاية من السموم
saudi society of poison control
ترخيص وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم (924)